

# Collegebesluit

<b>Onderwerp</b> Vaststellen nadere regels venten / donateur werving	
Nummer	2017/199005
Portefeuillehouder	Langenacker, J.
Programma/beleidsveld	4.2 Economie, toerisme en cultuur
Afdeling	STZ/EC
Auteur	Evertse, E.P.A.
Telefoonnummer	023-5113469
Email	e.evertse@haarlem.nl
Kernboodschap	Verschillende partijen in de stad, waaronder winkeliers, hebben aangegeven veel hinder te hebben van straatverkoop. Door opdringerige straatverkopers / donateur wervers, die blijven hangen op de zelfde plek en voor de winkels, komen er minder klanten. De hinder kan beperkt worden door het vaststellen van nadere regels door het college. Het college is bevoegd om op basis van de APV regels vast te stellen.
Behandelvoorstel voor commissie	Het college stuurt dit voorstel ter informatie naar de commissie Ontwikkeling. Het college wil de commissie informeren over nieuwe regels. Door deregulering in het verleden is venten vergunningsvrij, bij de deregulering zijn geen nadere regels vastgesteld.
Relevante eerdere besluiten	<a href="#">Economische Agenda (bbv.nr.2015/497123), vergadering Commissie Ontwikkeling d.d. 4 februari 2016.</a>
Besluit College d.d. 31 oktober 2017	<p>Het college van burgemeester en wethouders</p> <p>Besluit:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Het college besluit de volgende nadere regels vast te stellen voor venten/donateur werving: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Het is niet toegestaan langer dan 15 minuten op één plaats te blijven. De ventende organisatie moet zich daarna 200 meter verplaatsen. De ventende organisatie mag niet terugkeren op een plek die hij eerder heeft ingenomen.</li> <li>b. De venter dient er zorg voor te dragen dat er geen hinder, overlast, strafbare feiten of verstoring van de openbare orde ontstaat.</li> <li>c. De venter dient hiertoe tenminste 2 meter uit de gevels te blijven.</li> <li>d. Tijdens het venten mag geen standplaats ingenomen worden.</li> <li>e. De venter dient gedurende het venten als zodanig duidelijk herkenbaar te zijn.</li> <li>f. Het is niet toegestaan te venten op markt-, kermis- en evenemententerreinen.</li> <li>g. De venter dient alle aanwijzingen gegeven door politie of toezichthoudende ambtenaren direct op te volgen.</li> <li>h. De venter dient de directe omgeving schoon te houden, dan wel schoon achter te laten.</li> </ol> </li> </ol> <p style="text-align: center;">de secretaris, <span style="float: right;">de burgemeester,</span></p>

## 1. Inleiding

Diverse partijen in de binnenstad, waaronder winkeliers, kwamen eind 2016 bij de gemeente met de melding dat ze veel hinder en overlast ondervinden van venten, straatverkopers die producten en diensten (abonnementen) aanbieden. Bij de werving van donateurs (goede doelen etc.) wordt een soortgelijke hinder en overlast ondervonden. Door deze situatie zouden winkeliers minder omzet behalen. Ook door andere partners in de stad, zoals de CMG, de wijkraden, Haarlem Centraal en de politie, is deze problematiek aangekaart. De ondervonden hinder geeft voldoende aanleiding voor het vaststellen van nadere regels.

## 2. Besluitpunten college

1. Het college besluit de volgende nadere regels vast te stellen voor venten/donateur werving:
  - a. Het is niet toegestaan langer dan 15 minuten op één plaats te blijven. De ventende organisatie moet zich daarna 200 meter verplaatsen. De ventende organisatie mag niet terugkeren op een plek die hij eerder heeft ingenomen.
  - b. De venter dient er zorg voor te dragen dat er geen hinder, overlast, strafbare feiten of verstoring van de openbare orde ontstaat.
  - c. De venter dient hiertoe tenminste 2 meter uit de gevels te blijven.
  - d. Tijdens het venten mag geen standplaats ingenomen worden.
  - e. De venter dient gedurende het venten als zodanig duidelijk herkenbaar te zijn.
  - f. Het is niet toegestaan te venten op markt-, kermis- en evenemententerreinen.
  - g. De venter dient alle aanwijzingen gegeven door politie of toezichthoudende ambtenaren direct op te volgen.
  - h. De venter dient de directe omgeving schoon te houden, dan wel schoon achter te laten.

## 3. Beoogd resultaat

Het voorkomen van overlast, en daarmee omzetverlies voor winkeliers, door het vaststellen van regels.

## 4. Argumenten

### 4.1 *Regels ondersteunen het bestaand beleid*

De regels sluiten aan bij het economisch beleid zoals aangegeven in de [Economische Agenda](#). Belangrijk onderdeel hiervan is het bevorderen van een goed ondernemersklimaat en het vergroten van de aantrekkelijkheid van Haarlem voor bezoekers, inwoners en ondernemers. Overlast van straatverkopers/donateur wervers past daar niet bij en dus zijn regels nodig ter voorkoming en ter beperking. Deze regels sluiten verder aan bij hoe de gemeente omgaat met straatmuzikanten. Ook zijn de regels in overeenstemming met het convenant voor de binnenstad dat met verschillende partijen in de stad is afgesloten.

### 4.2 *Voorkomen dat winkelbezoek afneemt*

Winkeliers merken dat er minder klanten zijn in hun winkel en voor hun etalages vanwege opdringerige straatverkopers/ donateur wervers. Deze venters blijven hangen op dezelfde plek in de straat en voor de winkels. Daardoor zouden winkeliers omzet verliezen. Met een

regel dat ze zich om de 15 minuten moeten verplaatsen en dat ze afstand moeten houden tot de gevel kan de gemeente deze ongewenste situatie beter voorkomen en aanpakken. Hierbij wordt qua tijdslimiet aangesloten bij de tijd die bij de regels van straatoptredens effectief is gebleken. Venten is inherent aan verplaatsing, bij het langer stilstaan op een bepaalde plek is sprake van het innemen van een standplaats.

#### *4.3 Draagvlak*

In het Operationeel Overleg Centrum (OOC), waarbij diverse partners uit de stad vertegenwoordigd zijn (Haarlem Centraal, wijkraden, CMG), is men het er over eens dat er regels moeten komen ter bestrijding van overlast door straatverkoop. Ook door de wijkagent is hier nadrukkelijk om verzocht.

#### *4.4 Geen financiële consequenties*

Het besluit tot vaststellen van nadere regels heeft geen financiële consequenties.

#### *4.5 Communicatie*

Communicatie zal verlopen via het netwerk CMG, OOC, Haarlem Centraal en de winkeliersstraatverenigingen. Daarnaast informeert de gemeente de bekende spelers per brief en wordt een informatieflyer verstrekt aan de venters op straat in de waarschuwingsfase.

### **5. Risico's en kanttekeningen**

#### *5.1 Regels zijn vooral voor de binnenstad*

De problematiek in de binnenstad wordt met name ervaren in de Barteljorisstraat en de Grote Houtstraat. Niet is gebleken dat elders in de stad dezelfde problematiek/overlast wordt ervaren.

#### *5.2 Regels voor donateur werving in APV herziening*

Bij de herziening van de APV wordt het voorstel gedaan om algemene regels voor donateur werving ook mogelijk te maken. Vooruitlopend op deze herziening, zijn de algemene regels voor venten ook al van toepassing op donateur werving.

#### *5.3 Geen straatverbod voor venten en donateur werving*

Bij de herziening van de APV wordt het voorstel gedaan om een straatverbod voor venten/donateur werving mogelijk te maken. Dit kan echter niet zomaar. Om een straat uit te sluiten voor venten/ donateur werving moet er sprake zijn van voortdurende hinder en aantoonbare overlast in de betreffende straat.

Met het invoeren van algemene regels wordt getracht de hinder en overlast zodanig te beperken dat er geen straatverbod ingesteld hoeft te worden.

#### *5.4 Verkoop krant (daklozen)*

Het verstrekken of verkopen van de krant valt onder vrijheid van meningsuiting. De overlast van de krantenventers heeft met name te maken met de aanhoudende gesprekken over het aangaan van een abonnement. Dit wordt wel beperkt door deze regelgeving, want de insteek van het aangaan van een abonnement, kan daardoor gezien worden als venten. De daklozenkrant valt derhalve buiten deze regelgeving, omdat deze een eenmalige verkoop van een losse krant betreft en niet als doel heeft het aangaan van een abonnement.

### *5.5 Handhavingscapaciteit;*

Handhaving vindt plaats vanuit bestaande capaciteit. Momenteel vraagt het reeds inzet, echter heeft de gemeente nu geen regelgeving om daadwerkelijk te kunnen handhaven.

## **6. Uitvoering**

### *6.1 Informatieverstrekking*

Belanghebbenden, waaronder organisaties van donateur werving en straatventers, krijgen informatie over het besluit. Ook de ondernemers worden geïnformeerd.

### *6.2 Aanpassing APV*

In het voorstel voor de volgende herziening van de APV wordt het artikel inzake donateur werving zo gewijzigd dat er nadere regels vastgesteld kunnen worden. Voor venten is dit nu al in de APV opgenomen. Bovendien wordt ten aanzien van venten en donateur werving de mogelijkheid opgenomen om dit verder te beperken naar plaats en tijd.

### *6.3 Handhaving*

Allereerst wordt door handhaving geïnformeerd of de venter / donateur werver op de hoogte is van de regelgeving. Voorts wordt de venter verzocht zich te verplaatsen naar een volgende locatie. Indien dit geen effect heeft, zal er bestuursrechtelijk worden opgetreden tegen de organisatie / donateur werver en/of venter, middels het opleggen van een dwangsom bij voortduring van de overtreding.

Handhaving is zeer gebaat bij uniformiteit in regels, die zoveel mogelijk hetzelfde zijn voor handhaven bij straatoptredens als bij venten. Zo kan doeltreffend en uniform worden gehandhaafd.

## **7. Bijlagen**

- Bijlage A: Nadere regels venten/donateur werving