

h. Buurtbetrokkenheid

Bij de afweging voor een hotelvestiging op een bepaalde locatie worden het draagvlak en de meerwaarde in de buurt voor de hotelvestiging als aspecten meegenomen. Een hotelondernemer kan het draagvlak in de buurt versterken door met de buurtbewoners te bespreken hoe het hotel een meerwaarde kan vormen voor de buurt en hoe dit te realiseren. Een hotelondernemer moet in zijn aanvraag voor een hotelvestiging laten zien in hoeverre er draagvlak is voor een hotel en hoe hij de meerwaarde voor de buurt denkt te brengen. Indien de gemeente instemt met een hotelontwikkeling dient de hotelondernemer met de buurt een plan op te stellen om eventuele overlast te voorkomen en over hoe te handelen bij eventuele overlast. Wat een definitie van 'buurt' is, kan per geval anders zijn.

Citaat uit het door de raad vastgestelde hotelbeleid van de gemeente Haarlem