

## Kwartaaloverleg coffeeshop 16 maart 2020

**Digitaal** als gevolg van maatregelen tegen verspreiding van het coronavirus

Hierna de door de wijkraad ontvangen reacties n.a.v. onze oproep meldingen t.b.v. dit overleg via de mail door te geven.

- Gemeente: afgelopen vier maanden is 1 melding m.b.t. overlast van de coffeeshop ontvangen;
- Eigenaar coffeeshop: er zijn meerdere makelaars ingeschakeld met een zoekopdracht voor een nieuw pand; dit jaar zijn er twee potentiële nieuwe locaties bezocht; het zoekgebied is nu uitgebreid naar Schalkwijk en op Schalkwijk focust de eigenaar zich nu met steun van de gemeente.
- Als gevolg van de laatste corona-ontwikkelingen is de zaak nu vooralsnog dicht, maar er kan wel worden afgehaald binnen de openingstijden.
- Bewoner 1
- Als buurtbewoner wil ik graag mijn beklag doen over het a-sociale gedrag van veel bezoekers van de coffeeshop.  
Dan heb ik het vooral over het roekeloze rijgedrag. En ook de manier waarop klanten hun auto parkeren in de buurt. Of stilzetten midden op straat. Ik kom oorspronkelijk uit Amsterdam. Ben best veel gewend. Ik ben ook vrij tolerant naar anderen. Maar ik irriteer me wekelijks aan bezoekers van deze coffeeshop.
- Bewoner 2
- De Doelstraat wordt vandaag donderdag 12 maart weer als racebaan door de coffeshop bezoekers gebruikt om vervolgens weer midden op rijbaan in de Doelstraat stil te staan en dan loopt de bestuurder naar de coffeeshop en dan na een 10 minuten weer in te stappen met lawaaiige types en zijn reis voort te zetten met zijn radio op 10 aan gezellig maar niet om 1/2 12 savonds.
- Daarnaast werden de 3 paaltjes vorige vrijdag weer uitgereden omdat de vrachtwagen in kwestie veeeeeeeel te groot we noemen het tot 7 meter was en zich dus weer vast heeft gereden omdat TomTom m hierdoor heen loodst. Kan Tom Tom ook in plan meegenomen worden, zodat er een andere aanrij route komt?

Volgend kwartaaloverleg: 15 juni 2020

Wat te doen met klachten over ervaren overlast?

<https://wijkraadvijfhoek-haarlem.nl/overlast-en-meldingen/>